



PRO'DIDAKT



Le manager explorateur

Le management de projet par enjeux, un catalyseur d'innovation

AUTEURS	FRÉDÉRIC TOUWARD
COLLECTION	PRO'DIDAKT
PARUTION	FÉVRIER 2013
PAGES	140
FORMAT	17 X 25 CM
AUTRES	38 FIGURES, ILLUSTRATIONS ET TABLEAUX, 40 EXEMPLES, PRÉFACES DE JEAN-LOUIS ÉTIENNE ET DE GILLES GAREL
PAPIER	COUVERTURE ALLEMANDE ISBN 978-2-553-01657-8
NUMÉRIQUE	PDF ISBN 978-2-553-01658-5

ARGUMENTAIRE

L'ouvrage propose d'explorer la méthodologie et le savoir-faire sur lesquels s'appuie ce mode de gestion audacieux qu'est le management de projet par enjeux. Il se fonde sur l'idée d'envisager un projet sous la forme d'enjeux à atteindre et place la personne et l'équipe au cœur d'un processus interactif et coopératif conciliant confiance et performance. L'accent est mis sur une vision partagée plutôt que sur l'exécution de tâches linéaires. Même si l'itinéraire à parcourir n'est pas connu à l'avance, les conditions sont réunies pour que chacun puisse saisir les occasions qui se présentent, imaginer de nouvelles modalités et combler les besoins qui émergent en cours de route. C'est là une toute autre façon de considérer un projet qui permet de se mouvoir, en sécurité, dans un environnement complexe et incertain. Parce qu'il fait appel à l'autonomie des acteurs, le management de projet par enjeux constitue un formidable accélérateur d'innovation.

CIBLE

Ce livre s'adresse aux managers qui souhaitent dépasser les limites du management classique en expérimentant un nouveau mode de fonctionnement qui leur permette de mener des projets avec un haut niveau d'énergie et de créativité... sans y laisser leur peau.

AUTEURS

Frédéric Touward a commencé sa carrière d'ingénieur au sein du groupe Air Liquide, à Grenoble. Pionnier et pilote de projets industriels, il a, à travers ses différentes fonctions, développé une méthodologie spécifique pour conduire des projets d'innovation. Coach certifié CT (Coach and Team®), il accompagne aujourd'hui des équipes avec la conviction que l'humain et la dynamique de groupe sont indissociables du progrès technologique. Il a fondé et il dirige le cabinet Centaury, une firme-conseil spécialisée en innovation et en coaching.

Le manager explorateur

Le management de projet par enjeux, un catalyseur d'innovation

Préfaces
Avant-propos
Remerciements

INTRODUCTION

CHAPITRE 1

Un contexte

Du mécanique au systémique. Les peurs et les mécanismes associés. L'innovation. Le renforcement. Le renouvellement. L'exploration. La gestion de projet. Le facteur temps. En synthèse.

CHAPITRE 2

Les éléments clefs

L'action et le rapport au temps. Les approches de cible, émergente, par scénarii, occurrente et de vision générale. Les enjeux. Les enjeux confondus, cachés et accrochés. La valeur. L'exploration. Le sens, le processus et le contenu. Les confusions. L'incertitude. La part de l'intuition. En synthèse.

CHAPITRE 3

Les conditions requises

Un angle de vision différent. De nouvelles compétences. Une culture d'entreprise. Une équipe, des personnes. Les identités. Les positions de vie. Une équipe performante. Une façon de décider. Une vie de groupe. Le manager explorateur. En synthèse.

CHAPITRE 4

La méthodologie

L'anticipation. Une coconstruction. Les étapes de mise en œuvre. La préparation. La dynamique du projet. Le chef de projet. Le lancement du projet. Le pilotage. En synthèse : un bilan global.

CONCLUSION

Annexe
Bibliographie

**Presses internationales
Polytechnique**
C.P. 6079, Succ. Centre-ville
Montréal (Québec) Canada
H3C 3A7
Tél. 514 340 3286
Télé. 514 340 5882
Courriel pip@polymtl.ca
www.pressespoly.ca

**Librairie Lavoisier
Services administratifs**
14, rue de Provigny
94236 Cachan Cedex
France
Tél. 33 (0) 1 47 40 67 00
Télé. 33 (0) 1 47 40 67 02
Courriel info@lavoisier.fr
www.lavoisier.fr