



# Responsabilité sociale de l'entreprise

Les questions de responsabilité sociale de l'entreprise (RSE) se sont imposées au cours des dernières années dans les arènes économiques, sociales et politiques, sur le plan local, national et international. Répondant à cet intérêt croissant, nombre de cours de RSE ont été créés dans les programmes de gestion de l'ensemble des pays francophones.

Cet ouvrage – le premier en langue française spécialement conçu à des fins pédagogiques – vise à familiariser les étudiants avec les débats et les notions-clés, ainsi qu'à les former à évaluer décisions, pratiques et plans d'action à différents niveaux d'analyse. En tant que tel, le livre complète et illustre des discussions en classe et l'étude de textes à teneur plus théorique. Les approches retenues abordent une variété de contextes, sur quatre continents, selon différents angles d'analyse. L'ensemble des cas sont récents, en contexte réel ou basés sur des situations réelles. Ils s'appuient sur des recherches approfondies et certains de ces cas sont reconnus par des récompenses et prix internationaux.

Le premier public de cet ouvrage est composé des professeurs et étudiants des cours de RSE, des cours proches du *Business and Society* nord-américain ou du *Business in Society* européen et des cours de gestion et développement durable dans les établissements universitaires francophones de premier et de deuxième cycles (baccalauréat nord-américain - licence, DESS, maîtrise et MBA). Les cas que l'ouvrage présente serviront également de matériel pédagogique dans différents cours de gestion traditionnels pour y aborder la RSE. Un public complémentaire est constitué de formateurs, de consultants et de cadres en entreprise.

*Responsabilité sociale de l'entreprise* contribuera à enrichir la formation des étudiants en matière de responsabilité d'entreprise et favorisera les échanges entre formateurs-enseignants autour des meilleurs outils pédagogiques pour enseigner les notions de RSE.

**Emmanuel Raufflet** est professeur agrégé au Service d'enseignement du management à HEC Montréal. Il a créé et coordonne les cours de responsabilité sociale des entreprises (Baccalauréat et DESS) à HEC Montréal et covoitonne le cours *Enjeux contemporains et responsabilité sociale de la firme* au MBA. Il est l'auteur de plusieurs cas pédagogiques portant sur la responsabilité d'entreprise et le développement durable et coéditeur d'un ouvrage en anglais dans le même domaine.

**Pierre Batellier** est chercheur et coordonnateur développement durable à HEC Montréal. Il s'intéresse particulièrement à la veille stratégique et au développement de matériel pédagogique sur la responsabilité sociale et environnementale des organisations. Il est coauteur de plusieurs cas portant sur les enjeux de responsabilité sociale et de développement durable, et a traduit un certain nombre de cas pédagogiques en anglais.



PRESSES INTERNATIONALES  
POLYTECHNIQUE

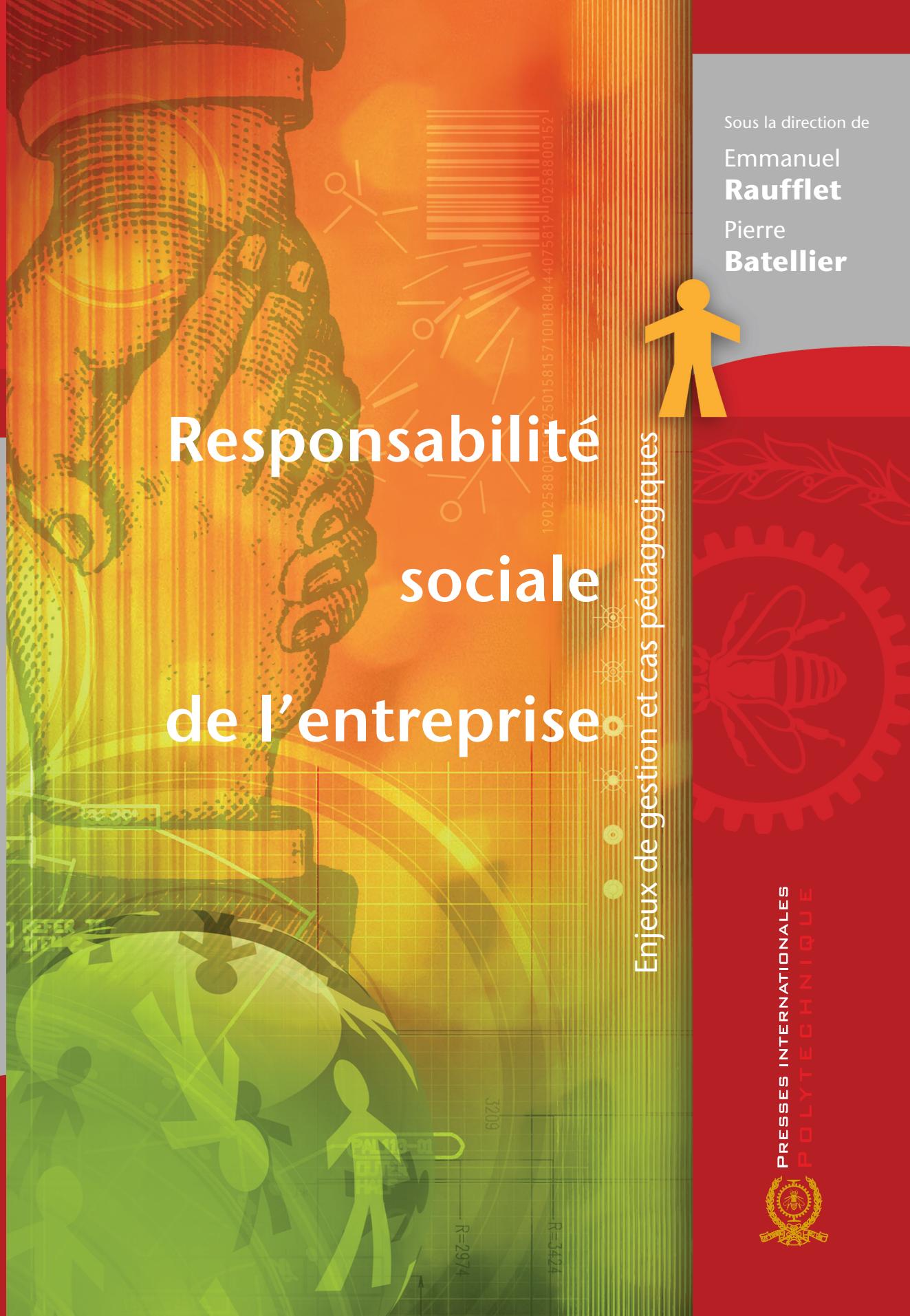
[www.polymtl.ca/pub](http://www.polymtl.ca/pub)

Enjeux de gestion et cas pédagogiques

Sous la direction de  
**Emmanuel Raufflet**  
**Pierre Batellier**



**Responsabilité sociale de l'entreprise**  
Enjeux de gestion et cas pédagogiques



Sous la direction de  
**Emmanuel Raufflet**  
**Pierre Batellier**



Enjeux de gestion et cas pédagogiques

PRESSES INTERNATIONALES  
POLYTECHNIQUE



# Responsabilité sociale de l'entreprise

## Enjeux de gestion et cas pédagogiques

### CLIENTÈLE CIBLE

Les questions de responsabilité sociale de l'entreprise (RSE) se sont imposées au cours des dernières années dans les arènes économiques, sociales et politiques, sur le plan local, national et international. Répondant à cet intérêt croissant, nombre de cours de RSE ont été créés dans les programmes de gestion de l'ensemble des pays francophones.

Le premier public de cet ouvrage est composé des professeurs et étudiants des cours de RSE, des cours proches du *Business and Society* nord-américain ou du *Business in Society* européen et des cours de gestion et développement durable dans les établissements universitaires francophones de premier et de deuxième cycles (baccalauréat nord-américain — licence, DESS, maîtrise et MBA). Les cas que présente le livre peuvent également servir de matériel pédagogique dans différents cours de gestion traditionnels pour y aborder la RSE. Un public complémentaire est constitué de formateurs, de consultants et de cadres en entreprise.

### ORIGINALITÉ

Cet ouvrage — le premier en langue française spécialement conçu à des fins pédagogiques — vise à familiariser les étudiants avec les débats et les notions-clés, ainsi qu'à les former à évaluer décisions, pratiques et plans d'action à différents niveaux d'analyse. Il complète et illustre les discussions en classe et l'étude de textes à teneur plus théorique.

L'ensemble des cas présentés sont récents, en contexte réel ou basés sur des situations réelles. Ils s'appuient sur des recherches approfondies et certains d'entre eux ont reçus des récompenses et prix internationaux. Ces cas ont été testés en classe et améliorés grâce à cette expérience.

Un site Web à accès restreint aux professeurs, enseignants et formateurs offre les notes pédagogiques.

### SUJET

#### Des cas variés

Des cas couvrant quatre continents (Europe, Asie, Afrique et Amériques), des situations dans des pays développés et dans des pays en développement ainsi que des questions internationales qui dépassent les frontières nationales.

### Des contextes multiples

Des cas dans différents secteurs d'activités, différents contextes internes (grandes entreprises, PME, association professionnelle, etc.) et avec une diversité des parties prenantes impliquées.

### Différents angles d'analyse de la RSE

- Regards historiques sur la RSE.
- RSE et processus internes de gestion de l'entreprise : décisions, structures, processus, culture d'entreprise, etc.
- La RSE comme interaction de l'entreprise avec la société et relations avec ses parties prenantes.
- Nouvelles approches d'affaires autour de la RSE : entrepreneuriat social, micro-crédit, investissement socialement responsable, commerce équitable, codes de conduite, innovations sociales, etc.

### Une diversité de formats de cas pédagogiques

L'ouvrage contient des cas élaborés, dont certains décisionnels et d'autres analytiques, qui permettent des discussions approfondies de concepts et notions de RSE. Ils requièrent une préparation préalable des étudiants. Les mini-cas (une à deux pages) permettent, quant à eux, d'ouvrir des débats directement en classe.

### RESPONSABLES DU PROJET

**Emmanuel Raufflet** (Ph.D. McGill) est professeur au Service d'enseignement du management à HEC Montréal. Il a créé et coordonne les cours de responsabilité sociale des entreprises (Baccalauréat et DESS) à HEC Montréal et coordonne le cours *Enjeux contemporains et responsabilité sociale de la firme* au MBA. Il est coresponsable pédagogique du DESS en Gestion et Développement durable à HEC Montréal. Membre de NACRA (North American Case Research Association), il a reçu plusieurs prix internationaux.

**Pierre Batellier** est chercheur et coordonnateur développement durable au sein de HEC Montréal. Il s'intéresse particulièrement à la veille stratégique et au développement de matériel pédagogique sur la responsabilité sociale et environnementale des organisations. Titulaire d'un DESS en Gestion (HEC Montréal), d'une maîtrise en commerce international et développement (IEP Paris) et d'un DEA en économie de l'environnement (Sorbonne), il a travaillé comme consultant en développement durable pour différentes organisations.



### CONTENU

- Avant-propos
- Introduction
- Index des auteurs
- Résumés des cas

### Partie I

#### Regards historiques sur la responsabilité sociale de l'entreprise

Arthur W. Page et AT&T, relations publiques et responsabilité sociale au début du vingtième siècle • L'entreprise San Rafael, paternalisme et modernité • La publicité destinée aux enfants

### Partie II

#### Responsabilité sociale et processus internes de gestion de l'entreprise

Seventh Generation et Wal-Mart • Degussa AG et le Mémorial de l'Holocauste • Danone Pologne, des aliments « santé » abordables pour les familles à faible revenu Deux enjeux de l'industrie pharmaceutique • L'entreprise Jérôme face au défi de la relève, la mise en œuvre d'une GRH responsable • Le salaire des cadres supérieurs Le plafond de verre • Discrimination positive et égalité des chances, la politique d'embauche de Génie Conseil • Les Autochtones à la Provincial Corporation • Les conditions de travail sur la chaîne de production d'un constructeur automobile • Les droits des animaux et expériences scientifiques

### Partie III

#### L'entreprise dans son contexte : la responsabilité sociale de l'entreprise comme interaction avec ses parties prenantes

Le parfum du pouvoir, Yves Rocher à La Gacilly • Barimel • Des sans-abri au terminus d'autobus de Maville • Fiscalité à l'italienne • Geocan et ses intermédiaires • Remettre en question les pots-de-vin institutionnalisés • Agrista International • Le travail des enfants en Asie du Sud • L'entreprise forestière Barama au Guyana • Royal Dutch Shell dans le delta du Niger • Talisman au Soudan

### Partie IV

#### Vers de nouvelles approches d'affaires

Jouets Plus inc., maître du jeu d'apprendre • Webtel et la certification SA8000 • Partenariat entreprise-ONG, le cas de la grande distribution alimentaire • Dilemme à Oslo, comment gérer le plus grand fonds d'investissement au monde ? • La Fondation ABRINQ, promouvoir la cause des enfants au Brésil • Taddy Blecher et l'Université CIDA, Afrique du Sud, entrepreneuriat social et leadership • Muhammad Yunus et la Grameen Bank, la découverte et l'expansion du microcrédit • Tiviski et le lait de chameau en Mauritanie, les coutumes locales au cœur du modèle d'affaires • La filière du coton équitable, l'exemple du Mali

### Presses internationales

#### Polytechnique

C.P. 6079, succ. Centre-ville  
Montréal (Québec) H3C 3A7  
Canada  
Téléphone : 514 340-3286  
Télécopieur : 514 340-5882  
Courriel : pip@polymtl.ca  
www.polymtl.ca/pub

### Technique et Documentation — Lavoisier

11, rue Lavoisier  
75008 Paris  
France  
Téléphone : 33(0) 1 42 65 39 95  
Télécopieur : 33(0) 1 42 65 02 46  
Courriel : magasin@lavoisier.fr  
www.lavoisier.fr